

Программа тренинга «Психология бизнеса в дизайне или как получить прибыль от творчества»

(Тренинг состоит из 6 встреч продолжительностью 4 академических часа каждая).

У Вас возникают трудности в работе с клиентами или Вы только хотите начать зарабатывать профессией дизайнера? – тогда приходите на мой тренинг! Я научу Вас взаимодействовать с людьми, давать людям то, что им действительно нужно и получать от них то, что нужно Вам. Теоретические знания будут каждую встречу подкрепляться практической работой. Ведь умению контактировать с людьми нельзя научиться в теории, как нельзя стать дизайнером, только прочитав книги о дизайне.

У моего тренинга особенная атмосфера – теплая, доверительная, игровая и очень творческая. Подход к каждому участнику индивидуальный. На наших встречах Вы сможете попробовать свои силы, научиться пользоваться своими ресурсами, «познакомитесь» и научитесь справляться со своими страхами.

1 встреча. Установление контакта.

- Основы НЛП. Эффективная пристройка к клиенту

- Формирование первого впечатления

- Компоненты первого впечатления «Пока я молчу, что говорит моя одежда, поза, взгляд?...»

- Вербальный канал «В начале было слово...»

- Звуковой канал

- Визуальный канал

- Способы фокусировки внимания и способы получения доверия у клиентов

2 встреча Вступление в контакт с заказчиком или как налаживать дружеские отношения с незнакомыми людьми

- Причины, по которым полезно уметь задавать вопросы
- Закрытые и открытые вопросы
- Техники задавать вопросы
- Техника заинтересованного (активного) слушания
- Основные приемы активного слушания
- Умение проводить телефонные переговоры

3 встреча Разведка потребностей и возможностей клиента

- Пирамида потребностей человека
- Основные интересы, руководящие поступками клиентов

- Как выяснить мотивы клиентов или как дать им то, что они действительно просят

- Способы проведения переговоров

- Позиции, которые занимают участники

4 встреча Барьеры в общении. Как их преодолеть

- Принятие критики

- Работа с возражениями. Формула успеха

- Способы присоединения к возражению

- Защита от манипуляций. Модель «Открытая дверь»

5 встреча Знакомство с нашими страхами

- Что больше всего пугает в работе дизайнера

- Неуверенность в себе
- Страх оценок окружающих
- Ориентация на чужое, а не на свое мнение
- Страх отстаивать свои права
- Начинаящий дизайнер – учимся находить и ценить свои преимущества

6 встреча Методы презентации

- Как сделать презентацию «вкусной»
- Элементы успешной презентации
- Эмоции и логика

Тренинг "Психология бизнеса в дизайне"

Добавил(а) Angela Zubova

03.06.12 09:38 - Последнее обновление 05.06.12 19:40

- Картина будущего – создание образов в сознании клиента