## Программа тренинга <u>«Психология бизнеса в дизайне или как</u> получить прибыль от творчества»

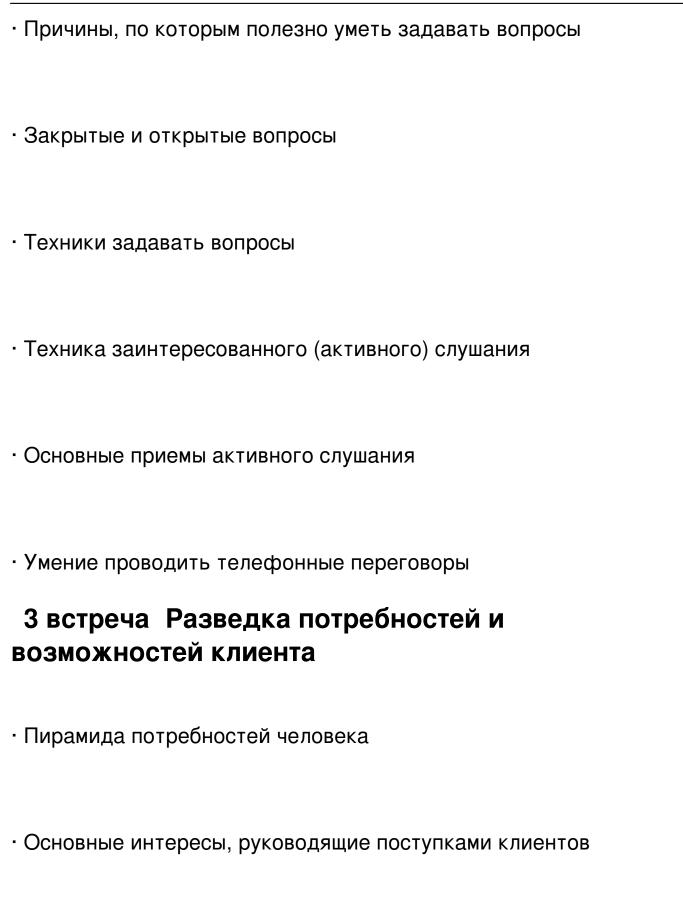
(Тренинг состоит из 6 встреч продолжительностью 4 академических часа каждая).

У Вас возникают трудности в работе с клиентами или Вы только хотите начать зарабатывать профессией дизайнера? — тогда приходите на мой тренинг! Я научу Вас взаимодействовать с людьми, давать людям то, что им действительно нужно и получать от них то, что нужно Вам. Теоретические знания будут каждую встречу подкрепляться практической работой. Ведь умению контактировать с людьми нельзя научиться в теории, как нельзя стать дизайнером, только прочитав книги о дизайне.

У моего тренинга особенная атмосфера – теплая, доверительная, игровая и очень творческая. Подход к каждому участнику индивидуальный. На наших встречах Вы сможете попробовать свои силы, научиться пользоваться своими ресурсами, «познакомитесь» и научитесь справляться со своими страхами.

1 встреча. Установление контакта.

2 встреча Вступление в контакт с заказчиком или как налаживать дружеские отношения с незнакомыми людьми
· Способы фокусировки внимания и способы получения доверия у клиентов
· Визуальный канал
· Звуковой канал
· Вербальный канал «В начале было слово»
· Компоненты первого впечатления «Пока я молчу, что говорит моя одежда, поза, взгляд?»
· Формирование первого впечатления
· Основы НЛП. Эффективная пристройка к клиенту



• Как выяснить	мотивы	клиентов	или ка	к дать	им т	٥, ١	OTH	они
действительно	просят							

- · Способы проведения переговоров
- Позиции, которые занимают участники

## 4 встреча Барьеры в общении. Как их преодолеть

- Принятие критики
- · Работа с возражениями. Формула успеха
- Способы присоединения к возражению
- · Защита от манипуляций. Модель «Открытая дверь»

## 5 встреча Знакомство с нашими страхами

· Что больше всего пугает в работе дизайнера

· Неуверенность в себе
· Страх оценок окружающих
· Ориентация на чужое, а не на свое мнение
· Страх отстаивать свои права
· Начинающий дизайнер — учимся находить и ценить свои преимущества
6 встреча Методы презентации
· Как сделать презентацию «вкусной»
· Элементы успешной презентации
· Эмоции и логика

## Тренинг "Психология бизнеса в дизайне"

Добавил(а) Angela Zubova 03.06.12 09:38 - Последнее обновление 05.06.12 19:40

· Картина будущего – создание образов в сознании клиента